



شیوه‌نامه اجرایی کارسوق ملی

زبان های خارجی

(انگلیسی، عربی و فرانسه)

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان رضوی

اداره استعداد های درخشان خراسان رضوی

دبیرخانه کشوری زبان انگلیسی سمپاد - دبیرستان فرزندگان 2 دوره دوم مشهد

1402-1401

مقدمه:

امروزه زبان های خارجی به عنوان یک مهارت -و نه یک دانش- در خدمت سایر علوم قرار گرفته است و با توجه به اینکه زبان در اکثر تبادلات در عرصه های مختلف علمی، فرهنگی، تجاری، مذهبی و غیره استفاده می شود، به همین منظور و در راستای تقویت «رویکرد پژوهش محور» در آموزش و پرورش و بویژه سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان و به استناد اسناد بالادستی و تحولی از جمله فصل چهارم ارزش های بنیادین و سند الگوی نقشه جامع علمی کشور مبنی بر « تحول و نوسازی نظام تعلیم و تربیت » و تلاش برای اجرایی سازی راهکار های 5-7 و 6-6 سند تحول بنیادین آموزش و پرورش کارسوق حاضر برای تقویت نگاه علمی-پژوهشی در عرصه زبان آموزی و همچنین تغییر رویکرد مدارس از نگاه آموزشی صرف به این مهارت طراحی شده است.

1- اهداف:

- آشنایی دبیران و دانش آموزان با جنبه های کاربردی زبان در زندگی روزمره
- ارتقای مهارت های پژوهشی در حیطه زبان، دانش و فرهنگ بومی
- تلاش برای تقویت جایگاه فرهنگی، علمی و مذهبی جامعه اسلامی در جهان با استفاده از مهارت های زبانی
- دستیابی به ابزاری نو و خلاقانه در عرصه آموزش زبان های خارجی با تلفیق زبان، هنر و تکنولوژی
- ایجاد علاقه و انگیزه در دانش آموزان برای ادامه تحصیل در رشته های زبان های خارجی
- تربیت معرفتی و دینی دانش آموزان با ابزار زبانی

2- ارکان:

سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان کشور: متولی برگزاری و حامی مالی و معنوی و همچنین ناظر بر فرایند اجرایی کارسوق

اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان رضوی: حامی مالی و معنوی، مجری و پشتیبان علمی کارسوق

3- گروه هدف:

دانش آموزان دختر و پسر دوره دوم متوسطه مدارس استعداد های درخشان استان های خراسان شمالی، خراسان رضوی، گلستان، سمنان، مازندران، خوزستان، کهگیلویه و بویراحمد، چهارمحال و بختیاری، فارس، اصفهان و بوشهر

4- مراحل اجرا:

1-5 فراخوان و ثبت نام:

الف- در این مرحله، ضمن معرفی اهداف کارسوق توسط مدیر مدرسه به دبیران زبان های خارجی (انگلیسی، عربی و فرانسه) و دانش آموزان، اولیا و مسئول کارسوق مدرسه از طریق برگزاری جلسه توجیهی آنلاین یا حضوری، اسامی دانش آموزان علاقمند طبق جدول تقویم اجرایی در بخش آخر همین شیوه نامه توسط مدیر مدرسه به دبیرخانه کارسوق مستقر در اداره استعداد های درخشان استان خراسان رضوی ارسال می شود. در همین راستا، با ورود به سایت <http://sampad.gov.ir> در بخش کارسوق زبان، مشخصات کامل داوطلبان و دبیران شرکت کننده در این کارسوق به دقت ثبت و پس از تایید، لیست تهیه شده در مدرسه بایگانی می شود.

ب- برای ثبت نام در این کارسوق هر فرد باید مبلغ 1500000 ریال (یکصد و پنجاه هزار تومان) به حساب شماره بانک ملی ایران 4150152433001 شعبه دانش آموز بنام دبیرستان فرزندانگان دو دوره دوم مشهد واریز نماید.

تبصره 1: از آنجایی که مدارس موظف به ثبت نام دانش آموزان بصورت یکجا می باشند لذا کل مبلغ ثبت نامی مدرسه محاسبه و به شماره حساب اعلامی واریز گردد. پس از واریز، رسید پرداختی و لیست دانش آموزان به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره 2: مدیران مدارس موظفند دانش آموزانی را که به هر دلیل توان پرداخت هزینه ثبت نامی را ندارند، حمایت کرده و هزینه آنان را از محل اعتبارات پژوهشی مدرسه پرداخت نماید.

ج- پس از ثبت نام به ازای هر فرد یک نام کاربری و یک رمز ورود صادر می شود. ورود به سایت و پیگیری امور کارسوق فقط با وارد کردن نام کاربری و رمز امکان پذیر است. لذا پس از دریافت رمز و نام کاربری، رابط پژوهشی مدرسه موظف است آن را در اختیار شرکت کننده قرار دهد.

2-5 آموزش:

الف- در مرحله اول پس از ثبت نام، یکسری مطالب با عناوین مختلف در سایت کارسوق بارگذاری می شود و شرکت کنندگان در مدت زمان اعلامی طبق جدول تقویم اجرایی باید مطالب بارگذاری شده را که شامل فیلم ها و مقالات علمی، آموزشی می باشد مطالعه نمایند.

در پایان مرحله اول، یک آزمون کتبی، طبق جدول تقویم اجرایی، در همه استان های شرکت کننده برگزار می شود. این آزمون با نظارت گروه زبان استان و همکاری کلیه دبیران زبان استان برگزار می شود. جزییات این آزمون متعاقبا به ادارات کل ابلاغ خواهد شد.

ب- در مرحله دوم، دانش آموزان برگزیده آزمونی به تفکیک مدرسه، جنسیت، نوع فعالیت و زبان انتخابی (انگلیسی، عربی و فرانسه) به صورت انفرادی و یا تیمی تقسیم بندی شده و وارد مرحله آموزشی فعالیت انتخابی می شوند. این تقسیم بر اساس علاقه فرد و تشخیص دبیر راهنما که نقش مربی و سوپروایزر کارسوق مدرسه را بر عهده دارد، انجام می شود. فعالیت های این مرحله عبارتند از:

- تولید مقاله علمی، آموزشی بر اساس فرمت اعلام شده و منطبق بر موضوعات ارائه شده
- ساخت نرم افزار آموزشی، علمی و یا بازی با محور موضوعات اعلام شده در همین شیوه نامه با استفاده از تکنیک GAMIFICATION
- نکته: با استفاده از تکنیک بازی وارسازی (gamification) دانش آموز می تواند طرحی را آماده و ارسال کند. جزییات آن در جلسات آموزشی توضیح داده خواهد شد.
- اجرای نمایشنامه کوتاه به زبان انگلیسی، عربی یا فرانسه بر اساس موضوعات اعلامی حداکثر در ده دقیقه
- نامه ای به یکی از شخصیت های جهان اسلام در مورد رابطه و نقش دین در ارتباط با یکی از موضوعات اعلامی

توجه: فقط بخش «نامه ای به شخصیت های اسلامی» بصورت فردی است. بقیه عناوین فعالیت ها لزوما باید تیمی اجرا شوند.

- برای کسب مهارت و دانش لازم در جهت انجام بهتر پروژه های بالا، کارگاه های آموزشی مختلف و با حضور اساتید متخصص و صاحب نظر در هر حوزه با توجه به زبان انتخابی (انگلیسی، عربی و فرانسه) برگزار می شود که هم دانش آموزان و هم پشتیبانان (مربیان) باید در این کارگاه ها حضور یابند تا با اصول و فرمت لازم برای آماده سازی محتوا آشنا گردند. در ادامه، مطالبی نیز در قالب فیلم، مقاله و موارد مشابه با عناوین مختلف در سایت کارسوق بارگذاری می شوند که دانش آموزان می توانند آن مطالب را مطالعه نمایند.

- پس از شرکت در کارگاه ها، شرکت کنندگان در فرصت باقیمانده اقدام به انتخاب موضوع و آماده سازی پروژه خود با توجه به زبان انتخابی (انگلیسی، عربی و فرانسه) می نمایند و باید در زمان بندی اعلامی در تقویم اجرایی کارسوق، اقدام به ارسال طرح ها و آثار خود نمایند. بدیهی است به آثار ارسالی پس از زمان اعلامی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

در طول مدت آماده سازی طرح ها و پروژه ها، انتظار می رود دبیران محترم راهنما (مربیان) (انگلیسی، عربی و فرانسه) برانجام دقیق کار بر اساس فرمت های خواسته شده نظارت نموده و تیم ها یا نفرات را با آموزش های تکمیلی خود برای هر چه بهتر شدن کارها مورد حمایت قرار دهند.

- در پایان تاییدیه کتبی دبیر راهنما (انگلیسی، عربی و فرانسه) ذیل آثار ارسالی قید گردد. توصیه می شود ارسال آثار فقط از طریق مدرسه و بصورت یکجا برای گروه زبان های خارجی استان محل تحصیل دانش آموزان صورت پذیرد.

آثاری که توسط خود دانش آموزان ارسال شود از داوری خارج خواهند شد.

ج- در مرحله سوم، پس از جمع‌آوری آثار، تیم داوری استان شامل: سرگروه زبان استان، یک کارشناس یا دبیر متخصص در هر زبان به تفکیک زبان انتخابی (انگلیس، عربی، فرانسه) و رئیس اداره سمپاد استان هر استان، به بررسی و داوری آثار می‌پردازند. در نهایت افراد یا تیم‌های برگزیده که بالاترین امتیاز را بدست آورده باشند برای ادامه کار به قطب مربوطه معرفی می‌شوند.

در مرحله قطبی داوری نیز، داوران قطب متشکل از سرگروه‌های زبان هر استان، یک کارشناس فرانسه و یک کارشناس عربی و روسای استان‌ها آثار رسیده را بررسی و سپس افراد و تیم‌های نهایی به دبیرخانه کشوری معرفی می‌شوند.

لازم به ذکر است افراد و تیم‌های برگزیده مرحله استانی و قطبی در هر مرحله اجازه تغییرات و بهبود پروژه‌های خود را دارند.

د- در مرحله نهایی، کلیه برگزیدگان هر عنوان در استان مجری گرد هم آمده و در یک رقابت نزدیک و زنده، با کمک پشتیبانان تخصصی خود، طبق زمان‌بندی که دبیرخانه کشوری اعلام می‌کند کار جدیدی بر اساس اعلام تیم داوری کشوری را تولید و ارائه می‌کنند. سپس از اثر تازه تولید شده خود در برابر داوران دفاع کرده و امتیاز کسب می‌کنند. در پایان نفرات و تیم‌های برتر به انتخاب داوران معرفی و از آنان تقدیر بعمل می‌آید.

منابع مالی کارسوق:

هزینه‌های مالی کارسوق از طریق زیر تامین می‌شود:

الف) هزینه ثبت‌نام دانش‌آموزان

ب) مدارس سمپاد و ادارات کل استان‌های شرکت‌کننده

ب) اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان رضوی

ج) سازمان ملی پرورش استعدادها درخشان

7- رابط پژوهشی مدرسه:

رابط پژوهشی مدرسه یکی از نیروهای مدرسه می‌باشد که توسط مدیر مدرسه انتخاب و تحت نظر ایشان وظایف زیر را انجام می‌دهد:

- اطلاع‌رسانی کارسوق با هماهنگی مدیر مدرسه
- ثبت‌نام دانش‌آموزان و ارسال لیست به دبیرخانه
- تنظیم و تشکیل جلسات هماهنگی کارسوق در سطح مدرسه
- پیگیری نحوه پیشرفت مراحل کار و ثبت گزارش لازم و بایگانی جهت مستندسازی
- دریافت هزینه ثبت‌نام کارسوق و واریز به حساب اعلام شده و بایگانی مستندات مالی
- پیگیری مصوبات جلسات کارسوق و نظارت بر ادامه روند کار بر اساس تقویم اجرایی

8- مربی یا دبیر راهنما (سوپروایزر زبان‌های انگلیسی، عربی، فرانسه):

دبیر یا فرد علاقمند و متخصص در حوزه موضوعات زبانی که از بین همکاران مدرسه انتخاب می‌شود و مسئول نظارت بر کیفیت انجام پروژه، هدایت و آموزش نکات لازم، کمک به انجام پروژه‌ها توسط دانش‌آموزان و شرکت در جلسات هماهنگی کار و کارگاه‌های آموزشی مرتبط با کارسوق می‌باشد.

9- جوایز کارسوق:

- لوح تقدیر و جایزه نقدی به برندگان نهایی (در مرحله استانی و قطبی تقدیر بر عهده ادارات کل استان‌ها می‌باشد).
- لوح تقدیر و جایزه نقدی برای رابط پژوهشی مدرسه و مربیان برتر مدارس
- چاپ آثار نوشتاری در کتابی با نام خود دانش‌آموزان در صورت اخذ تاییدیه چاپ سازمان
- تهیه مجموعه کلیپ‌های ساخته شده با نام خود دانش‌آموزان

- اجرای یک برنامه به زبان های خارجی انگلیسی، عربی و یا فرانسه در یکی از شبکه‌های برون مرزی با هماهنگی صدا و سیما و با شرکت کلیه برندگان کارسوق، پشتیبانان و داوران
 - ایجاد امکان پخش آثار نمایشی و تصویری در شبکه‌های تلویزیونی
 - امکان بارگذاری و پخش کلیه آثار در یکی از کانالهای مطرح فضای مجازی
- 10- شاخص‌های ارزیابی مدارس برتر:**

- درصد شرکت‌کنندگان در مرحله اول، دوم و سوم کارسوق
- درصد قبولی دانش‌آموزان در مرحله نهایی
- عملکرد مربیان و مدیر مدرسه در پشتیبانی و پیگیری امور کارسوق

11- موضوعات شرکت در کارسوق

دانش‌آموزان شرکت کننده باید یکی از موضوعات زیر را انتخاب و اثر خود را در یکی از محورهای اعلامی بند ب- 2 ارائه نمایند. این عزیزان باید توجه داشته باشند در نظر گرفتن ساحت‌های شش‌گانه سند تحول بنیادین در طراحی و نگرش آثار ضروری است و یکی از ملاک‌های امتیازدهی اصلی است:

ساحت تربیتی اعتقادی، عبادی و اخلاقی- ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای- ساحت تربیت علمی و فناوری- ساحت تربیت اجتماعی و سیاسی- ساحت تربیت زیستی و بدنی- ساحت تربیت زیبایی‌شناختی و هنری

موضوعات انتخابی همه از کتب درسی زبان دوره دوم متوسطه انتخاب شده‌اند. لذا انتظار می‌رود دانش‌آموزان در جهت غنی‌سازی محتوای کتب بر اساس همین موضوعات پروژه‌های خود با نظر پشتیبان فنی و علاقه شخصی انتخاب و اثر خود را در زمان اعلامی ارائه نمایند.

انتخاب یکی از موضوعات زیر یکی دیگر از ملاک‌های اصلی داوری آثار ارسالی است:

عناوین کارسوق به زبان انگلیسی:

- ✓ Stem cells
- ✓ Generation gap
- ✓ Future of humanity
- ✓ The 21st. century skills
- ✓ Social media
- ✓ Artificial intelligence
- ✓ Investing in more space explorations
- ✓ Today's youth, goal getting and following it
- ✓ Learning a language and its cross-cultural differences
- ✓ Green energy leads the way to new energy capacity

عناوین کارسوق به زبان فرانسه:

- ✓ Les cellules souches
- ✓ L'écart de génération (fossé intergénérationnel)
- ✓ Avenir de l'humanité
- ✓ le savoir-faire du 21ème siècle

- ✓ Les réseaux sociaux
- ✓ l'intelligence artificielle
- ✓ investissement dans de nombreuses d'explorations spatiales
- ✓ la jeunesse d'aujourd'hui, atteindre à un but et poursuivre le cheminement vers le but
- ✓ apprendre une langue et ses différences interculturelles
- ✓ l'énergie verte ouvre la voie à une nouvelle capacité énergétique

عناوين كارسوق به زبان عربى:

- ✓ الخلايا الجذعية
- ✓ الفجوة بين الأجيال
- ✓ مستقبل البشرية
- ✓ مهارات القرن الواحد والعشرين
- ✓ مواقع التواصل الإجتماعي (الشبكات الاجتماعية)
- ✓ الذكاء الاصطناعي
- ✓ الإستثمار الأكبر على إستكشاف الفضاء
- ✓ شباب اليوم، الوصول إلى الهدف و متابعته
- ✓ تعلم لغة واختلافات ثقافية فيها
- ✓ إن الطاقة الخضراء تمهد الطريق للطاقات الجد

12- جدول زمان بندي اجرائي كارسوق ملي زبان هاي خارجي دانش آموزان مدارس استعدادهاي درخشان
تقويم اجرائي

زمان اجرا	شرح فعاليت	ردیف
1401 /7/25	ارسال پروپوزال به اداره استعدادهاي درخشان خراسان رضوي	1
1401/9/1	تاييد و ارسال پروپوزال توسط اداره استعدادهاي درخشان خراسان رضوي به سازمان پرورش استعدادهاي درخشان	2
1401/10/29	ابلاغ شيوه نامه به استان هاي سراسر کشور	3
1401/11/5	برگزاری و بينار توجيهي برای سرگروه هاي زبان انگليسي،عربي و فرانسه استان هاي سراسر کشور	4
1401/10/30 تا 1401/11/30	ثبت نام از علاقه مندان به شرکت در كارسوق	5
1401/11/01 تا 1401/12/15	بارگذاري مطالب مرحله اول	6
1401/12/15	آزمون هماهنگ مرحله اول	
1401/12/25	اعلام نتايج آزمون و شروع آموزش تخصصي مرحله دوم	
1402/1/25 تا 1402/1/30	ارسال آثار برگزيده دانش آموزان به استان برای داوري اوليه	7
1402/2/7 تا 1402/1/30	داوري آثار منتخب هر استان (توسط استان)	8
1402/2/15 تا 1401/2/7	اعلام نتیجه و ارسال اسامي منتخبين به قطب	

1401/2/15 تا 1402/2/25	داوری آثار استانی در قطب	
1401/2/25 تا 1402/3/5	اعلام نتیجه و ارسال اسامی منتخبین به دبیرخانه کشوری	
1402/3/15 تا 1402/3/30	اعلام جزئیات برگزاری مرحله کشوری کارسوق	10
تیرماه	برگزاری مرحله پایانی کارسوق بصورت حضوری در استان مجری	11
تیرماه	برگزاری مرحله نهایی	12

دبیرخانه کشوری زبان انگلیسی سمپاد مستقر در دبیرستان فرزندگان 2 دوره دوم مشهد